

SHORT STYLEGUIDE

APRIL 2022






Mehr als ein Transport.









FARBVERSION



Euroskala:		0 / 100 / 80 / 0
		0 / 0 / 0 / 100
Pantone:		199 C
		K 100
RGB:		193 / 0 / 51
		0 / 0 / 0

GRAUSTUFENVERSION



Euroskala:		0 / 0 / 0 / 25
		0 / 0 / 0 / 100
Pantone:		K 25
		K 100
RGB:		207 / 207 / 209
		0 / 0 / 0

STRICHUMSETZUNG



Euroskala:		0 / 0 / 0 / 100
Pantone:		K 100
RGB:		0 / 0 / 0

VARIANTEN

Es gibt eine Farb-, eine Graustufen- und eine Strichversion des Logos. Andere Farbvarianten als die hier genannten sind nicht zulässig! Wenn das Logo nicht farbig gedruckt werden kann, wird Rot durch Grau ersetzt.

In Ausnahmefällen, z.B. bei Stempeln, kann das Logo auch als Strichversion eingesetzt werden. Alle Logoverversionen können über Kombiverkehr, Abteilung Unternehmenskommunikation, in digitaler Form angefordert werden.

PLATZIERUNG DES LOGOS

Das Logo wird immer am oberen Formatende platziert. Es wird im definierten Abstand „z“ von rechts eingerückt.

Alle Abstände entnehmen Sie bitte der o.a. Zeichnung.